

全訪問先決定！

第 9 回 京都老舗体感ゼミナール。

「第 9 回 京都老舗体感ゼミナール®2025」の行程が決定しました。

2025年 **10月2日(木)・3日(金)**

今回の「京都老舗体感ゼミナール®」も、京都市内にある創業 100 年を超える老舗企業を訪問いたします。毎回、様々な業種の老舗企業と打ち合わせを進めてきました。

今回も 10 数社を候補としてピックアップし、何度も訪問を重ねたうえで、ようやく 6 月前半に交渉がまとまり、1 泊 2 日の行程で下記の 7 社を訪問することとなりました。

初日は、午前 10 時ごろ京都駅を出発し、毎月 3 日間しか限定販売されないどら焼きで有名な「笹屋伊織」の別邸にて、茶の湯を頂きながら講話に耳を傾けます。その後は、八ッ橋発祥の「本家西尾八ッ橋」を訪ね、「西尾八ッ橋の里」を借景に特別ランチを楽しみつつ、大女将からお話を伺う予定です。最後の「祇園 内藤工務店」では歴史と共に京町屋のある風景を守る取り組みを聞き、新築の古民家を見学します。宿泊は京都三大老舗旅館の一つで、かつ、お茶室でも有名な「炭屋旅館」です。夕食だけでなく、朝食もピカイチと言われている炭屋旅館をお楽しみください。

二日目は、国産漆の精製をされている「堤浅吉漆店」にて歴史や伝統を守る難しさと職人の育て方などを聞き、その後、今年 100 周年を迎えられた「スター食堂」の寅太郎にて名物のトンしゃぶの昼食をいただきながら西村社長の楽しい経営のお話を拝聴します。最後の訪問先は、三方良しの精神を今も受け継ぐ京都の商社「ツカキ商事」を訪問します。西陣織、宝石、不動産という三本柱の由来などを塚本社長の独特の語り口で堪能していただきます。

老舗企業にはそれぞれ独自の経営哲学があることは実感してきました。なかでも、「石門心学」を生み出した石田梅岩の理念を大切にしておられる企業が多く、長く続く理由がそこにあると感じています。同封しました『京都 老舗物語 2』をご参照下さい。

“継続するためには何が必要か” “どうすれば継続できるのか”——。その答えを、現地での体感・体験を通じて探り、さらに、各企業のリーダーから直接お話を伺える貴重な機会です。ぜひご参加ください。

【お問い合わせ】



DAN PARTNERS

ダンコンサルティング株式会社 担当：小林

TEL：03（3232）1409

Mail：kobayashi@dan-tcg.co.jp

受講者の声

・京都老舗体感ゼミナールに参加させて頂きまして有難うございました。その名の通り「体感」ができ、感動の連続でした。学んだ事は山ほどあるのですが、最も強く感じたことは塩見先生が本に書かれています様に、「顧客を創造するという事は社会を良くすることに繋がり、その結果、社会がその企業を支援する」ということです。この精神は常に心に刻み込んで忘れない様にいたします。老舗体感ゼミナールは夢のような体験でした。しばらくは、会う人会う人に老舗体感ゼミナールのお話をして盛り上がっていると思います。

・京都の古き良き伝統や文化を感じ取ることができた2日間のゼミナールでした。強いて言うならばあと10年早く経験しておけば良かったと思っています。全体としては参加者の皆様が和気藹々で、友好的な楽しいセミナーだったと思います。

・「老舗」と聞くと、伝統を守りつつ、先代の想いややり方を伝承し続けている家業、というイメージでしたが、そればかりではないと知り驚きました。現代風にアレンジするも、根っこの部分は変えない、その根っこが何なのか、それをしっかりと捉え伝え続けていることが老舗の条件なのだと、身をもって感じました。また、その思いが従業員・関係者の方々にも浸透していなければ、本当の老舗ではないことも実感できました。

・老舗は老舗に甘んじていませんね。その時の経営陣が次へバトンを渡すまで、トライ＆エラーを繰り返し、常に変わらぬものを残しつつも時代の波に乗っていく柔軟さが必要であるということを感じました。どの老舗様においても、1時間の講演があつという間でした。

・先代から引き継いで来られ、大事な理念は守りながら、事業への取り組みは常に变化させた商品やサービスを提供されていることが非常に印象的でした。老舗とはいえ、事業の取り組みは古くなく新鮮さを感じました。

・老舗であっても現在を生活している会社であることから、経営者の方々がそれぞれ現在の経営について悩みを持っていたり、どのような思いや考えで経営をなさっているかがそれぞれ異なっていて、それらを知れたことで、自分の引き出しが増えたように思います。

お申し込みは、FAX(03-3232-1198)又は、メール(kobayashi@dan-tcg.co.jp)で下記の事項をお知らせください。定員になり次第締切となります(定員20名・1社2名様まで)。※受信後、担当よりご連絡をさせていただきます。返信がない場合は再度お問い合わせください。

会社名			ご担当者	
Mail				@
1	ふりがな			役職
	氏名			
2	ふりがな			役職
	氏名			

参加費用	
経営者や管理者らお一人	¥220,000 (消費税別・1泊2日)
ご同行者様 (後継者・幹部社員等)	¥170,000 (消費税別・1泊2日)

参加費用には、初日(午前10時)京都駅集合以降、翌日の京都駅解散(午後5時30分過ぎ予定)までのゼミナールにかかる費用(宿泊・食事代、各名店での食事代、さらには、終了後に送付されるゼミナール実践研修報告書(100~120ページ)などの全てが含まれています。